

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Τέτοιες τιμές, κάθε 100 χρόνια
- Νέο ALTO
- Σαράντα χρόνια JIMNY
- Νέα Multimedia Cyber Station
- Επιπλέον 13.000 δέντρα...

Ηλεκτρονική Περιοδική Έκδοση • Απρίλιος 2010  
• Τεύχος 8



# Way of News

## Τέτοιες τιμές, κάθε 100 χρόνια

Η Suzuki γιορτάζει τα 100 χρόνια της και προσφέρει σε **μοναδικές τιμές** τα πιο δημοφιλή μοντέλα της **Grand Vitara** και **Swift**. Το Grand Vitara διατίθεται με έκπτωση **6.000€** στην έκδοση με τον κινητήρα των 2.4 λίτρων, **3.000€** στην έκδοση με τον κινητήρα των 2.0 λίτρων και **1.500€** στο τρίθυρο 1.6. Το Swift έχει μείωση **1.000€** σε όλες τις εκδόσεις, με τις τιμές του να ξεκινούν από τα **10.880€**.

Η Suzuki ξεκίνησε τη δραστηριότητά της στις αρχές του 20ού αιώνα αρχικά ως βιοτεχνία κατασκευής μηχανών πλέξης και στη συνέχεια ως βιομηχανία. Μετά το δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο στράφηκε στην **κατασκευή οχημάτων**, μοτοσυκλετών και αυτοκινήτων, καθώς και εξωλέμβιων κινητήρων.

Πολύ σύντομα η Suzuki κατέκτησε την **παγκόσμια αναγνώριση** και σήμερα έχει παρουσία σε 192 χώρες και ετήσιες πωλήσεις περίπου **2.300.000** αυτοκινήτων. **Ηγέτης στο χώρο του 4X4** και των συμπαγών αυτοκινήτων, ξεκίνησε το 1955 την κατασκευή αυτοκινήτων με το Suzulight, ένα μικρό αυτοκίνητο με κινητήρα 360 κ.εκ. Το 1970 κατασκεύασε το πρώτο **Jimny** που άλλαξε για πάντα τη μορφή των εκτός δρόμου οχημάτων, ενώ το 1988 το πρώτο **Vitara** που μπήκε δυναμικά στο χώρο των μεσαίων 4X4.

**100 YEARS SUZUKI**

# ΚΑΘΕ 100 ΧΡΟΝΙΑ!

Grand Vitara σε τέτοιες τιμές δε θα ξαναβρείτε!

1.6-106hp	2.0-140hp	2.4-169hp
από <b>€18.790</b>	από <b>€22.240</b>	από <b>€25.220</b>
με δόσεις <b>€1.500!</b>	με δόσεις <b>€3.000!</b>	με δόσεις <b>€6.000!</b>

**Think Green**

Η Suzuki γιορτάζει 100 χρόνια και σας δίνει την ευκαιρία να αποκτήσετε το Grand Vitara, στη χαμηλότερη τιμή που ζητάει για την απόλυτη εμπειρία του κυρτού και όλων των εποχών, σε κάθε διαδρομή, την κάθε στιγμή, με κάθε κομμάτι Suzuki ενός αιώνα ιστορίας, ενός αιώνα πρωτοπόρας!

**Εσείς, θα περιμένετε άλλα 100 χρόνια;**

ΣΟΦΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ΣΙΔΗΡΟΚΑΣΤΡΟΥ 5, ΑΘΗΝΑ • 240ΡΗ ΓΡΑΜΜΗ ΕΥΣΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΤΗΛ: 210 9988168 • [www.newgrandvitara.gr](http://www.newgrandvitara.gr)



Way of  
News



Το σημερινό Grand Vitara παρουσιάστηκε το 2005 και ανανεώθηκε σημαντικά το 2008 αποκτώντας νέους κινητήρες 2.4 και 3.2 λίτρων -169 και 233 ίππων- παράλληλα με τους κινητήρες των 2.0 και 1.6 λίτρων -140 και 107 ίππων αντίστοιχα. Διατίθεται σε δύο εκδόσεις αμαξώματος, με 3 και 5 πόρτες, αποτελώντας σήμερα ένα από τα ελάχιστα πραγματικά 4X4, χάρη στο σύστημα μετάδοσης 4Mode με τα τρία μηχανικά διαφορικά και το βοηθητικό κιβώτιο «κοντών» σχέσεων.



Αντίστοιχα, η τελευταία γενιά **Swift** παρουσιάστηκε το 2005 και αποτέλεσε το πρώτο μοντέλο της νέας εποχής της Suzuki που χαρακτηρίζεται από το απόφθεγμα «Way of Life». Εξελιγμένο στην Ευρώπη, ξεχώρισε για την αισθητική του πρωτοτυπία και την οδική του συμπεριφορά και γνώρισε μεγάλη επιτυχία σε όλες τις αγορές και φυσικά στη δική μας.

# Νέο Alto, η καλύτερη επιλογή



Το νέο Alto, με την εξαιρετικά χαμηλή κατανάλωση παρά την υψηλή ισχύ του, τον πλούσιο εξοπλισμό και τη μοντέρνα αισθητική, εντυπωσίασε για μια ακόμα φορά τους ειδικούς, σε συγκριτική δοκιμή που δημοσίευσε η ελληνική έκδοση του διεθνούς περιοδικού **Auto Bild**.

Με αφορμή την έλευση στην ελληνική αγορά του νέου Chevrolet Spark, η συγκριτική δοκιμή περιελάμβανε επίσης τα Hyundai i10, και Citroen C1 το οποίο είναι πανομοιότυπο με τα Peugeot 107 και Toyota Aygo.

Τα Suzuki Alto και Hyundai i10 ξεχώρισαν σημαντικά από τους ανταγωνιστές τους C1 και Spark στη συνολική αξιολόγηση, με 386 και 387 βαθμούς αντίστοιχα, ενώ το Alto κέρδισε και τον τίτλο «**best value for money**», καθώς ζητάει τα λιγότερα χρήματα για αυτά που προσφέρει.

Με τις δεδομένες συνθήκες, είναι προφανές ότι το νέο Alto αποτελεί την καλύτερη επιλογή στην κατηγορία του. Από όποια πλευρά και αν κριθεί -ορθολογικά ή συναισθηματικά- ξεχωρίζει.

## Σαράντα χρόνια... Jimny

Το πιο νεανικό, συμπαγές και αγαπημένο 4X4, το Jimny, έγινε φέτος 40 ετών. Το 1970, η Suzuki τάραξε τα λιμνάζοντα νερά των 4X4 παρουσιάζοντας ένα μικρό τριθέσιο εκτός δρόμου όχημα με δίχρονο κινητήρα. Τόλμησε να ξεπεράσει το στερεότυπο του μεγάλου, ογκώδους και δύσχρηστου 4X4 και φυσικά κέρδισε την παγκόσμια αναγνώριση και επιτυχία. Το αρχικό Jimny στη συνέχεια απέκτησε τους κωδικούς SJ και Samurai, εξελισσόμενο συνεχώς. Το 1998 το όνομα επανήλθε μαζί με την πιο σύγχρονη εκδοχή του συμπαγούς, οικονομικού, αλλά πάντα πολύ ικανού 4X4.

Ακόμα και σήμερα, 40 χρόνια μετά, το Jimny δεν έχει ανταγωνισμό, καθώς κανείς δεν μπορεί να εκτελέσει καλύτερα την αρχική συνταγή του δημοφιλούς μοντέλου. Ειδικότερα στη χώρα μας το Jimny έχει αγαπηθεί όσο πουθενά, καθώς μπορεί με την ίδια ευκολία να ελίσσεται στα στενά της πόλης, να ταξιδεύει την παρέα και παράλληλα να κινείται με άνεση στους πιο κακοτράχαλους δρόμους -ή και εκτός.



**JIMNY, 1970**

**JIMNY, 2010**



# Μαθήματα οικονομίας από το Multimedia Cyber Station

Η Suzuki πρωτοτύπησε προσφέροντας από το 2006 το κορυφαίο σύστημα ψυχαγωγίας αυτοκινήτου της Kenwood. Σήμερα συνεχίζει να εξελίσσει την αρχική ιδέα, ενσωματώνοντας στην επόμενη γενιά του Multimedia Cyber Station τη λειτουργία Eco Route.



Το Multimedia Cyber Station είναι ένα σύστημα που μπορεί να κάνει -κυριολεκτικά- τα πάντα όσον αφορά στη ψυχαγωγία και την ενημέρωση. Τώρα, με τη νέα, πρωτοποριακή λειτουργία Eco Route, μπορεί επίσης να:

- Ενημερώνει για το κόστος και την απαιτούμενη κατανάλωση σε δεδομένες διαδρομές
- Προτείνει εναλλακτικές διαδρομές για χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμου
- Ενημερώνει αναλυτικά για κατανάλωση και εκπομπές ρύπων
- Βαθμολογεί τον τρόπο οδήγησης και προτείνει βελτίωση για πιο οικονομική οδήγηση
- Παρέχει τη δυνατότητα αποθήκευσης των στοιχείων

Αναλυτικά, οι δυνατότητες των δύο νέων προσφερόμενων συστημάτων αναλύονται στη συνέχεια:

## DNX-7260BT



- 7.0" Οθόνη αφής με ανάλυση Wide VGA
- Αποσπώμενη οθόνη (με θήκη φύλαξης ) για αντικλεπτική προστασία
- Λογισμικό στην ελληνική γλώσσα
- Ενσωματωμένη πλοήγηση Garmin GPS έκδοση V12 με πλήρη κάλυψη της Ελλάδας και λογισμικό EcoRoute για οικονομία στην κατανάλωση
- Υπολογιστής ταξιδιού
- Picture in Picture (δύο εικόνες ταυτόχρονα στην οθόνη)
- Αναλογικός δέκτης τηλεόρασης
- Αναπαραγωγή DVD Video / Audio-VR/+R/RW.
- Αναπαραγωγή DivX/WMV/MPEG 1/2/4, AAC/WMA/MP3 & JPEG file
- Είσοδος USB για σύνδεση με MP3 και USB συσκευές
- Δυνατότητα χρήσης i-Pod
- Ενσωματωμένο Bluetooth με δυνατότητα σύνδεσης handsfree /μουσικής/SMS
- Χειριστήρια τιμονιού
- Τηλεχειριστήριο πολλαπλών χρήσεων
- Δυνατότητα σύνδεσης κάμερας οπισθοπορείας

## DNX-5260BT



- 6.1" Οθόνη αφής με ανάλυση Wide VGA
- Λογισμικό στην ελληνική γλώσσα
- Μεταβλητό χρώμα πλήκτρων και μενού
- Ενσωματωμένη Πλοήγηση Garmin GPS έκδοση V12 με πλήρη κάλυψη της Ελλάδας και λογισμικό EcoRoute για οικονομία στην κατανάλωση
- Υπολογιστής ταξιδιού
- Είσοδος AV για i-Pod και όλες τις MP3 συσκευές
- Είσοδος USB για σύνδεση με MP3 και USB συσκευές
- Αναπαραγωγή DVD Video / Audio-VR/+R/RW
- Αναπαραγωγή DivX/WMV/MPEG 1/2/4 , AAC/WMA/MP3 & JPEG file
- Ενσωματωμένο Bluetooth με δυνατότητα handsfree /μουσικής /SMS
- Χειριστήρια τιμονιού
- Δυνατότητα χρήσης i-Pod, κάμερας οπισθοπορείας και δέκτη τηλεόρασης

# Επιπλέον 13.000 δέντρα από τη Suzuki Σφακιανάκης



Η Suzuki - Σφακιανάκης έχει ξεκινήσει από το 2008 μια σημαντική προσπάθεια για την ουσιαστική αρωγή σε περιοχές τις Αττικής που έχουν πληγεί από πυρκαγιές, τα τελευταία χρόνια, αναλαμβάνοντας τη **φύτευση και φροντίδα** ενός δέντρου για κάθε αυτοκίνητο Suzuki που πωλείται από την εταιρεία.

Σε αυτό το πλαίσιο, την **Κυριακή 14 Μαρτίου 2010**, η εταιρεία πραγματοποίησε τη **δεύτερη** δενδροφύτευση, στην περιοχή της Καλλιτεχνούπολης, στο Νέο Βουτζά, με την ενθουσιώδη **συμμετοχή** των εργαζόμενων, των οικογενειών τους, του δικτύου επίσημων εμπόρων της εταιρείας καθώς και κατοίκων και τοπικών φορέων. Φυτεύτηκαν **13.000** νέα δέντρα, που αντιστοιχούν στις πωλήσεις αυτοκινήτων Suzuki κατά το έτος **2009**.

*«Η προσφορά στο περιβάλλον πρέπει να είναι έμπρακτη. Αποδεικνύουμε για ακόμη μια φορά ότι η έννοια της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας πρέπει να μεταφράζεται σε πρωτοβουλίες προσφοράς προς το κοινωνικό σύνολο»,* τόνισε ο κος Σταύρος Τάκης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Εταιρειών Σφακιανάκη, κατά τη διάρκεια της δενδροφύτευσης.



Η πρώτη δενδροφύτευση ολοκληρώθηκε τον περασμένο Νοέμβριο, με τη φύτευση **13.000 δέντρων** –όσα και τα αυτοκίνητα Suzuki που πωλήθηκαν από την εταιρεία κατά το έτος **2008**- στην πληγείσα από τις πυρκαγιές του 2005 περιοχή της Καλλιτεχνούπολης του Δήμου Ραφήνας.

Τα **26.000** συνολικά δένδρα τα οποία έχουν φυτευτεί μέχρι σήμερα αποτελούν την απαρχή των δράσεων και των πρωτοβουλιών της Suzuki - Σφακιανάκης για την προστασία του περιβάλλοντος και εντάσσονται στο πρόγραμμα **Think Green**, στο πλαίσιο του οποίου θα διενεργηθούν και **νέες δράσεις**, πέραν της δενδροφύτευσης, μέσα στο έτος.